

美容業能力標準說明  
能力單元

1. 名稱	瞭解一般美容業市場環境
2. 編號	BEZZCS101A
3. 應用範圍	於美容產品銷售點(包括門市、美容院和展銷會)，瞭解一般美容業市場環境，並應用於美容業銷售、推廣相關的工作上。
4. 級別	1
5. 學分	3 (僅供參考)
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 美容業市場的認知</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解香港美容業的情況，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在零售業的地位、角色、產品入口值等</li> <li>• 美容產品或服務代理及分銷商數目、地區分佈</li> <li>• 產品類別，如：面霜、粉底、眼影膏、香水、指甲油、唇膏及眼睫毛等</li> </ul> </li> <li>◆ 瞭解香港美容產品入口情況 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要入口國家及美容品牌</li> <li>• 各類美容產品入口稅豁免</li> <li>• 各類美容產品入口數量</li> </ul> </li> <li>◆ 瞭解香港美容產品本地市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 本港主要代理、分銷商和零售商的數目、地區分佈、銷售產品</li> <li>• 每年各類美容產品品牌在本港的銷量</li> <li>• 主要及有潛力消費者的喜好</li> </ul> </li> </ul> <p>6.2 瞭解美容產品市場的一般運作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 瞭解美容產品市場的一般運作，進行美容業相關的銷售及推廣工作</li> </ul>
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>(i) 能夠瞭解香港一般美容業市場環境，以取得相關的數據及資料，並運用於美容產品銷售、推廣相關工作中。</p>
8. 備註	